

PSICOLOGÍA COGNITIVA: SU TRÁNSITO HACIA EL APRENDIZAJE-SERVICIO

Quiroga, A.

Universidad de Monterrey. Av. Ignacio Morones Prieto 4500 Pte., Col. Jesús M. Garza

San Pedro Garza García, N.L. CP 66238, México

+52 (81) 8215-1495. E mail: *angelica.quiroga@udem.edu.mx*

RESUMEN

Actualmente, nuevas dimensiones estratégicas impactan la educación superior: la tecnología, el involucramiento en proyectos para dar respuesta a problemas reales y la vinculación estrecha del servicio y el aprendizaje en una sola actividad educativa articulada y coherente. De ahí la importancia de estructurar el programa y diseñar el curso para su gestión virtual, apoyándose en las herramientas tecnológicas, utilizándolas como instrumentos cognitivos y mediando las interacciones con los estudiantes, animándolos a hacer sinergia, a trabajar colaborativamente y a desarrollar competencias profesionales en el marco de un servicio a la sociedad, responsable y solidario.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social Universitaria, aprendizaje-servicio, virtualidad, competencias profesionales.

1. INTRODUCCIÓN

En la última década, distintos organismos multilaterales de carácter internacional, tras investigar y valorar el estado general que prima en las sociedades, han diseñado y promovido estrategias, proyectos y programas enfocados a desarrollar e incrementar el bienestar de la humanidad. Las políticas para el cambio y el desarrollo de la educación superior en el siglo XXI, así como las reformas educativas actuales, promueven un modelo cognitivo-contextual en el cual los cuatro componentes del currículum -contenidos, métodos, capacidades y valores- se interrelacionan para desarrollar competencias profesionales en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Con independencia de los distintos matices con que la RSU es concebida en los diferentes países, las propuestas de implantación enfatizan la gestión ética y ambiental de la institución (Byrne, 2009; De la Cuesta, De la Cruz & Rodríguez, 2010; Domínguez, 2009; Martí & Martí, 2010; Mendivelso, 2008; Navos, 2011; Noguera, Martínez, Martí & Martí, 2007; Vallaey, 2008), la formación de ciudadanos responsables y solidarios (Álvarez, 2005; Gasca-Pliego & Olvera-García, 2011; Gaete, 2011; González, Montes & Nicoletti-Altamari, 2010; Herrera, 2004; Martí & Martí, 2010; Sánchez, Herrera, Zárate & Moreno, 2007; Vallaey, 2008; Tapia, 2001), la producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes (Benito, 2010; Soriano, 2011; Vallaey, 2008), la participación social en promoción de un desarrollo más humano y sostenible (Bies, Bartunek, Fort & Zald, 2007; Domínguez, 2009; Martínez, Maváres, Rojas & Carballo, 2008; Sánchez, Herrera, Zárate & Moreno, 2007; Vallaey, 2008) y el diseño de indicadores que valoren el grado y sentido de la Responsabilidad Social Universitaria (Martí & Martí, 2010; Sánchez et al., 2007), destacando el protagonismo estudiantil (Tapia, 2010).

Adicional a lo anterior, para actuar como agentes de cambio social, las instituciones de educación superior también están llamadas a garantizar que sus egresados dominen el método científico para el estudio de situaciones o fenómenos relacionados con su profesión, de manera que, en forma innovadora y comprometida, con base en principios de sustentabilidad y bienestar social, generen conocimiento y apliquen la inteligencia humana en la transformación de la realidad, utilizando las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para lograr impactos significativos de orden científico, económico, social y medioambiental.

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PSICOLOGÍA

Al tiempo que en las universidades se reflexiona sobre el significado social de construir conocimientos y de cómo ser factor de transformación social, la psicología como disciplina se orienta hacia el desarrollo de proyectos de investigación ético-sociales. Formar psicólogos socialmente comprometidos en la transformación de la realidad social, participando activamente en la formulación de políticas de cambio, se ha ido consolidando como una forma efectiva para afrontar los retos del presente, y consolidar estrategias para las demandas futuras. Un eje rector descansa en el énfasis en el currículo de la contextualización y el rol social de la investigación para potenciar la vinculación teoría-práctica, lograr transformar (Benito, 2011, 2010), dar continuidad a hallazgos ya existentes (Vaca & Rodríguez, 2009) a fin de responder proactivamente para prevenir o minimizar los efectos de las problemáticas sociales (Kakkad, 2005) y participar activamente en la innovación social (Hoffmann en Rodríguez & Vaca, 2009). El desarrollo progresivo de competencias en investigación científica, particularmente ligadas al saber-hacer, es un proceso multifactorial y multidimensional que incrementa su magnitud y alcance al vincularse con el aprendizaje-servicio (ApS) cuya principal característica es la integración del estudio académico con el servicio a la comunidad (Furco, 2002; Martí & Martí, 2010; Tapia, 2001, 2010). Se han ido incorporando otras dimensiones que lo conciben como: una actividad formal compleja que se distingue de otros tipos de aprendizaje por su contribución a desarrollar la responsabilidad cívica, a través de la reflexión sobre la experiencia de servicio (Puig, Batlle, Bosch & Palos, 2007; Tapia, 2010); un programa de acción que brinda servicios a personas y grupos sobre el medio ambiente natural o cultural (González & Eliegui, 2001); una pedagogía vinculada a la educación experiencial, en un proceso de intercambio social y educativo entre estudiantes y beneficiarios (Eyler 2009); una filosofía que lleva al estudiante a la trascendencia a través del servicio (Campus Compact, 2011; Puig et al., 2007); y como parte de la educación permanente (Tapia, 2010). Si, además, la investigación se vincula con el ApS, se da mayor solidez a la formación integral del psicólogo, vía actividades formativas solidarias al servicio de la comunidad.

3. PSICOLOGÍA COGNITIVA: FORMALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE-SERVICIO

En la Universidad de Monterrey desde siempre se ha trabajado para hacer experiencia su principio fundacional -"el hombre sólo se realiza al servicio del hombre"- ya que se reconoce que su función se cumple solamente en la formación de hombres con actitud de auténtico servicio a la comunidad. De ahí que las diversas actividades que se han realizado a lo largo del tiempo, con vistas a fomentar el compromiso social en sus estudiantes para impulsarlos hacia la responsabilidad social, se inserten en el continuum del aprendizaje-servicio en tanto voluntariado institucional, iniciativas solidarias asistemáticas, servicio social obligatorio en México y algunas ya funcionando como aprendizaje-servicio, en vías de lograr la sistematización de todos los elementos que lo conforman. Actualmente, se está trabajando en la implementación del nuevo modelo pedagógico, que tiene como eje transversal este enfoque.

Como parte de su formación profesional, los alumnos de la carrera de Psicología se involucran en actividades que incluyen trabajo de campo en comunidad, siendo frecuente el desarrollo de programas preventivos en temas relacionados con la salud, la atención del adulto mayor y la psicoeducación, entre otros. Con vistas a conferir mayor intencionalidad solidaria desde el diseño de los cursos, el seguimiento y la evaluación final, se decidió iniciar la formalización del aprendizaje-servicio en la materia PS2310 Psicología Cognitiva en su oferta educativa de primavera 2012, curso orientado al análisis de los principios que subyacen a los procesos mentales, así como a los hallazgos en investigación sobre el desarrollo, adquisición y enseñanza de estrategias de aprendizaje, que permitan su posterior aplicación a la educación formal, informal y no formal. Está estructurado en cinco módulos que se imparten totalmente en línea, cada uno con unidades temáticas, actividades y bibliografía específica, así como foros de discusión. En paralelo, y a lo largo del semestre, se trabaja en un proyecto de intervención que contempla el diseño, elaboración, presentación y socialización de un producto educativo innovador de impacto social para una institución beneficiaria. Se atiende, con igual énfasis, a un alto nivel de respuesta a objetivos sociales y a un aprendizaje de calidad para los estudiantes. Simultáneamente, se incluyen

en el proyecto estrategias que garanticen tanto un servicio de calidad (diagnóstico participativo con las instituciones beneficiarias, asesoramiento por parte del docente, vínculos con organizaciones comunitarias, actividades adecuadamente planeadas y gestionadas, entre otras) como redes conceptuales que soporten teóricamente el diseño, el desarrollo, la elaboración y el uso del producto, y permitan articular el aprendizaje-servicio con el aprendizaje en el aula virtual.

3.1 Enfoque de la innovación educativa

Para la formalización del aprendizaje-servicio en el curso de Psicología Cognitiva, se planearon los contenidos propios de la materia y los productos de aprendizaje que de ellos se derivan, enfatizándose la importancia del Proyecto de intervención con impacto social (psicología aplicada). Para tal efecto, se motiva al alumno a diseñar, en equipo, una propuesta vanguardista para la elaboración de un producto final, cuya característica principal es que sea innovador y cubra una necesidad real de un sector, área, grado o nivel educativo, con base en propuestas concretas, integrales y apegadas al rigor metodológico de las intervenciones estratégicas de impacto social y a la redacción de documentos académicos que cumplan con los criterios de la American Psychological Association (APA). Se establece como objetivo de la actividad desarrollar la competencia profesional de intervención propia del psicólogo. La mayor parte de la actividad se realiza a través de blogs privados, espacios destinados a cada equipo base conformados por elección personal de los integrantes, para participar a lo largo del curso. La plataforma contiene una herramienta para la creación de grupos en tres modalidades. Una de ellas permite a los estudiantes elegir el equipo al cual quiere integrarse, mediante firma electrónica de la hoja de inscripción, que se habilita automáticamente en la sección grupos. La participación en el blog del Proyecto es permanente desde el inicio de la elaboración del protocolo hasta la publicación del informe final, y responde a la necesidad de propiciar un espacio para compartir y discutir lecturas, así como para analizar en equipo las dificultades que puedan surgir en la realización de las actividades. Asimismo, supone un acompañamiento grupal por parte del docente, con el que se fomenta la expresión de logros y avances de los alumnos en su desarrollo profesional, con lo que se busca contribuir a una mayor seguridad profesional y lograr una formación integral.

Las entregas de los distintos documentos electrónicos que muestren los avances del proyecto, así como el producto terminado, se realizan a través de bandejas de tareas, y son evaluados conforme a rúbricas especialmente diseñadas para guiar la actividad, ya que se les orienta acerca de lo que se espera de ellos, se especifica lo que constituye la excelencia y cómo evaluar su propio desempeño, y se les estimula a esforzarse para realizar un producto final mejor. La presentación de resultados es la culminación de las actividades de intervención, y permite la divulgación académica de los Productos diseñados, con la finalidad de socializar los avances cognitivos y su autoría. Las actividades del proyecto concluyen con la auto y coevaluación y la evaluación del producto por parte del cliente y con una reflexión individual del estudiante sobre todo el proceso.

3.2 Impacto social de la experiencia educativa

Cuarenta estudiantes inscritos en el curso de Psicología Cognitiva se integraron autogestivamente en siete equipos de trabajo colaborativo. En todos los proyectos, la institución beneficiaria -instituciones públicas, gubernamentales y no gubernamentales (ONG)- fue contactada por los estudiantes para que expresara sus necesidades, las cuales fueron evaluadas en función del impacto social y de la pertinencia para dar cumplimiento tanto a los objetivos de la materia como a la aplicación de los contenidos revisados en la misma. Algunos de los productos realizados y su impacto social fueron los siguientes:

a) Las TIC en mi docencia. Se trata de un manual elaborado por tres estudiantes en tres distintos formatos de presentación -libro electrónico interactivo, documento portátil (PDF, por sus siglas en inglés) y documento de texto- para una ONG que trabaja en identificar y prevenir problemas de salud psicológica y emocional que afectan directamente a la comunidad estudiantil de nivel básico. Con base en los postulados conceptuales de la teoría del procesamiento de la información, se elaboró el producto. Se

tuvo acceso a los programas educativos específicos de cada grado de las secundarias estatales y federales de las materias de español, matemáticas, biología, física y química y las guías de estudios para los maestros, con una visión del programa, que se encuentran disponibles por materia en la página de la Dirección General del Desarrollo Curricular de la Secretaría de Educación Pública. El impacto aproximado directo es de 80 maestros de cuatro secundarias públicas del Estado (2 estatales y 2 federales). Si cada maestro impacta después en la educación de sus alumnos, se contempla un efecto en aproximadamente 2752 alumnos. Además, el producto se replicará en cada una de las escuelas que se incorporen a la ONG posteriormente.

b) Guía para la instrucción de valores. Fue diseñada por siete estudiantes, para una ONG y para apoyo a jóvenes voluntarios o que prestan su servicio social, asistiendo a diferentes escuelas a impartir clases sobre valores en los niveles preescolar, primario y secundario. Se sustenta en estrategias instruccionales constructivistas y en los postulados de Kohlberg sobre los niveles de razonamiento moral. Se espera un impacto social directo en cerca de 300 jóvenes que apoyan a la ONG, quienes, al impartir sus conocimientos sobre los valores, harán extensivo los beneficios a aproximadamente 6000 niños en los distintos niveles educativos, los cuales se verán beneficiados al adquirir un conocimiento efectivo sobre los valores.

4. CONCLUSIÓN

Crear un nuevo entorno virtual de aprendizaje enriquecedor para el desarrollo de competencias profesionales, en el que los alumnos se sientan más implicados con su propio aprendizaje y motivados a actuar como agentes del cambio social, utilizando la tecnología de manera positiva y metódica para contribuir al desarrollo, ampliación y potenciación de sus propios procesos mentales, ha posibilitado la co-construcción de conocimientos con base en investigación aplicada a la promoción del desarrollo social y la solidaridad. Los estudiantes, con fundamento en el método científico, estudian situaciones relacionadas con su profesión, de manera que, en forma innovadora y comprometida, basados en principios de sustentabilidad y bienestar social, generan conocimiento y aplican la inteligencia humana en la transformación de la realidad, utilizando las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para lograr impactos significativos de orden científico y social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L. A. (2005). Responsabilidad social institucional. México, DF. Universidad Iberoamericana.
- Benito, E. (2011). Más allá del principio del paper. *Psiciencia. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 3, 1-8.
- Benito, E. (2010). Perspectivas para una formación científico-social en Psicología. *Eureka Investigaciones en Psicología*, 7(2), 61-70 .
- Bies, R., Bartunek, J., Fort, T. & Zald M. (2007). Corporations as social change agents: individual, interpersonal, institutional, and environmental dynamics. *Academy of Management Review*, 32(3), 788-793.
- Byrne, C. C. (2009). Proactive versus defensive ethics: Re-humanizing Psychology. *Peace & Conflict*, 15(2), 215-225. doi: 10.1080/10781910902849722
- Campus Compact (2011). Educating citizens. Building communities. Washington, DC. Board of Directors.
- De la Cuesta, M., De la Cruz, C. & Rodríguez, J. (2010). Responsabilidad social universitaria. España: Netbiblo.
- Domínguez, M. J. (2009). Responsabilidad social universitaria. *Humanismo y Trabajo Social*, 8, 37-67.
- Eyler, J. (2009). The power of experiential education. Washington, DC: AACU.
- Furco, A. (2002). Is Service-learning really better than community service? En A. Furco & H. B. Shelley (Eds.), *Service-learning: The essence of the pedagogy*. Greenwich. Information Age Publishing.
- Gaete, R. (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España. *Revista de Educación*, 355, 109-133.
- Gasca-Pliego, E. & Olvera-García, C. (2011). Construir ciudadanía desde las universidades, responsabilidad social

- universitaria y desafíos ante el siglo XXI. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 18(56), 37-58.
- González, A. S. & Elicegui, P. J. (Comps.). (2001). *Módulo I: Guía para emprender un proyecto de aprendizaje-servicio* (4ª ed.). Buenos Aires. Ministerio de Educación de la Nación.
- González, A., Montes, R. & Nicoletti-Altamari, L. (Comps.). (2010). *Itinerario y herramientas para desarrollar un proyecto de aprendizaje-servicio*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Herrera, G. (2004). *Políticas institucionales: Responsabilidad social universitaria*. Guatemala. Universidad Rafael Landívar, Vicerrectoría General.
- Kakkad, D. (2005). A new ethical praxis: Psychologists' emerging responsibilities in issues of social justice. *Ethics & Behavior*, 15(4), 293-308. doi:10.1207/s15327019eb1504_2
- Martí, M. & Martí, J. (2010). Programa iberoamericano en responsabilidad social universitaria. España. *Pensamiento e Interacción social UV/ Programa RSU*.
- Martínez, C., Maváres, R., Rojas, L. & Carballo, B. (2008). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. *Revista de Filosofía Jurídica, Social y Política*, 15(3), 81-103.
- Mendivelso, N. (2008). Ciencia y ética: Matrimonio necesario para este milenio. *UN Periódico*, 118, 7.
- Navos, O. (2011). *La Responsabilidad Social Universitaria — RSU: como mecanismos de vinculación con el mundo empresario*. Argentina. Universidad Abierta Interamericana.
- Noguera, J., Martínez, F., Martí, M. & Martí, M. (2007). Responsabilidad social universitaria. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 18, 1-14.
- Puig, J., Batlle, R., Bosch, C. & Palos, J. (2007). *Aprendizaje servicio. Educar para la ciudadanía*. España. Octaedro.
- Sánchez, C. L., Herrera, A., Zárate L. & Moreno W. (2007). La responsabilidad social universitaria (RSU) en el contexto del cambio de la educación superior. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Soriano, O. (2011). *Responsabilidad social universitaria*. Honduras. Banco Centroamericano de Integración Económica.
- Tapia, M. N. (2010). *Aprendizaje y servicio solidario en el sistema educativo y las organizaciones juveniles*. Buenos Aires. Ciudad Nueva.
- Tapia, M. N. (2001). *La solidaridad como pedagogía*. Buenos Aires. Ciudad Nueva.
- Vaca, P. & Rodríguez, M. (2009). Responsabilidad social de la Psicología frente a la violencia. *Pensamiento Psicológico*, 6(13), 87-96.
- Vallaes, F. (2008). Responsabilidad social universitaria: una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 13(2), 193-219.

ABSTRACT

New strategic dimensions nowadays are impacting higher education: technology, engagement in projects addressing real problems, and close connection between service and learning in a single coordinated and coherent educational activity. Hence the importance of structuring the program and designing the course for virtual teaching, supported by technological tools, using them as cognitive tools and mediating interactions with students, encouraging them to create synergy in order to work collaboratively and to develop professional competences, as part of a responsible and solidary service to society.

KEYWORDS: University Social Responsibility, service-learning, virtual, professional skills.