

CONTRIBUCIONES DE LA RSU A MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE -SERVICIO: EL CASO UCTEMUCO, EN ARAUCANIA, CHILE

*Betancourt, I. ; Ávila, P. *; Rodríguez, C. ; Vásquez, M. ; Pérez, Y.*

Universidad Católica de Temuco, Rudecindo Ortega 02990, Chile

+56 45553990, pavila@uct.cl

RESUMEN

El proyecto presenta resultados preliminares en la implementación de la metodología Aprendizaje-Servicio en las carreras de Ingeniería Comercial y Contador Auditor de la Escuela de Negocios UC Temuco, bajo el modelo educativo de formación por competencias. Éste se ejecutó entre agosto de 2011 y julio de 2012 con la participación de 45 alumnos de tercer y quinto año, organizados en equipos y apoyados por docentes de la Escuela, nuestro socio comunitario, en el Municipio de Padre las Casas, Región de la Araucanía, Chile -una de las comunas con mayores índices de pobreza de la región y del país- siendo los beneficiarios microempresarios de diversos rubros.

PALABRAS CLAVE: responsabilidad social universitaria, aprendizaje-servicio, formación por competencias, formación de ingenieros.

1. INTRODUCCIÓN

El desafío de las universidades hoy no solo pasa por formar profesionales competentes, sino que además deben ser capaces de integrarse activamente como un aporte real, y no como un mero receptor pasivo de las necesidades de grupos sociales y territoriales. La evolución de las metodologías de aprendizaje ha llevado a buscar apoyo directo en el aprendizaje experiencial, como herramienta para validar los aprendizajes y reforzar la confianza del conocimiento aprendido por el alumno.

2. APRENDIZAJE-SERVICIO

El aprendizaje-servicio es una metodología de aprendizaje experiencial, en la cual alumnos de carreras diversas participan de actividades prácticas con socios comunitarios e impactan en el bienestar o mejoramiento de la condición de vida de un grupo social destinatario. El propósito del aprendizaje-servicio es preparar a los estudiantes para responder a necesidades de comunidades (Kai-Kuen et al, 2006). El aprendizaje-servicio muestra tres focos en los cuales se centra el desarrollo de la actividad: aprendizaje social y cívico; servicio de calidad, y aprendizaje significativo (Ohio State University, 2004). Supone, en este sentido, un desafío ya que implica (a) transformar la pedagogía, (b) dar paso a una sociedad más justa y democrática, y (c) dirigir las instituciones académicas hacia afuera de sus límites en lugar de hacerlo hacia el elitismo académico. (Butin, 2006).

El aprendizaje-servicio requiere que los estudiantes se involucren con su comunidad a fin de utilizar los conocimientos adquiridos en la universidad, estableciendo un marco de relaciones de reciprocidad con organizaciones en las que el servicio refuerza y fortalece el aprendizaje en la unidad académica, y el aprendizaje refuerza y mejora el servicio (Carrington, 2008). Diversos estudios confieren al aprendizaje-servicio un rol importante en la enseñanza en diversas disciplinas aplicadas como ciencias de la salud, ciencias sociales, pedagogías, humanidades, ciencia económica y de la ingeniería, siendo un mecanismo efectivo de validación y aplicación de conocimientos. (Kai-Kuen et al, 2006).

2.1. Diseño e implementación efectiva de la metodología de aprendizaje-servicio

El aprendizaje-servicio, en un contexto amplio con diversidad cultural, abre una oportunidad a los estudiantes para que desarrollen empatía hacia grupos cultural y socialmente diversos a su contexto de origen lo que, desde una perspectiva extracurricular, contribuye al mejoramiento de la convivencia y respeto entre grupos diversos en un territorio o región. El aprendizaje-servicio hoy se implementa en miles de universidades, y millones de estudiantes se benefician con sus prácticas. En las Universidades, esta metodología se institucionaliza en diversos grados, comprometiendo infraestructura, personal, adecuando su estructura de gestión y disponiendo de recursos de apoyo, entre otros. (Bingle and Hatcher, 2000).

La estrategia de implementación, el marco de conocimientos previos y la elección del socio comunitario cobran un rol fundamental para el éxito de estrategias de aprendizaje-servicio. La decisión sobre el diseño y ejecución de una actividad de aprendizaje-servicio puede hacer partícipe o excluir a los estudiantes, por lo que el profesor debe examinar y criticar su propia perspectiva sobre la metodología (Rose, 2002; citado por Carrington, 2008). En este sentido, diversos estudios evidencian que, en etapas preliminares, los alumnos muestran una actitud positiva hacia el aprendizaje-servicio aunque, en la ejecución, presentan un discreto desempeño. (Kai-Kuen et al, 2006).

2.2. La educación económica y el uso del aprendizaje-servicio como método educativo

La investigación en educación económica también se ha focalizado en integrar problemas diversos dentro de los currículos (Bartlet y Feiner, 1992, citado por McGoldrick, 1998) considerando pedagogías alternativas (Shackelford, 1992). El aprendizaje-servicio se ha integrado con diversas experiencias en la enseñanza de ciencias económicas, y sus resultados evidencian un encadenamiento de conceptos y conocimientos económicos, además de contribuir a romper estereotipos y prejuicios sobre las personas y grupos sociales destinatarios de las actividades, por lo que resulta positivo tanto para alumnos como para profesores. (McGoldrick, 1998).

2.3. El modelo educativo de la UC Temuco en la Facultad de Ingeniería

El plan de desarrollo institucional UC Temuco 2010-2020 define como uno de sus objetivos estratégicos “consolidar la calidad de la docencia (i) pasando a una segunda fase del modelo educativo con foco en la ampliación, diversificación y articulación en un continuo educativo; (ii) incrementando las competencias formativas de los profesores y (iii) generando nuevas capacidades de gestión de la docencia”. Desde hace cinco años a la fecha, la Universidad adoptó un modelo educativo para la enseñanza de nuestros estudiantes; el cual posee un eje esencial de formación por competencias. Una de las fortalezas del modelo es su contribución al perfil de egreso de los estudiantes. Siendo esto así, unos de los principales desafíos de nuestra Escuela, como responsables de la puesta en marcha del referido modelo, es establecer un sistema de monitoreo permanente durante la carrera, de manera tal de garantizar un aprendizaje significativo y el cumplimiento del perfil de egreso previamente declarado.

Es en este contexto de incrementar las competencias formativas de los profesores y generar nuevas capacidades de gestión de la docencia, que la Facultad de Ingeniería, a través del Departamento de Administración y Economía, se ha planteado como desafío explorar algunas metodologías que permitan gestionar la docencia a través de potenciar un aprendizaje significativo y de integración en lo interno entre las dos carreras que son de responsabilidad del Departamento: Ingeniería Comercial y Contador Auditor. De esta forma, se postulan como una opción de enseñanza, las metodologías de servicio; en particular la de aprendizaje-servicio. Esta última, que se aplica en contextos reales, permitiría alcanzar no sólo el objetivo estipulado previamente; sino además constituirse como una herramienta de mayor vinculación con el medio, constituyéndose además en una instancia ideal de inducción al mundo laboral previo a las prácticas profesionales e integración profesional de las carreras Ingeniería Comercial y Contador Auditor, para contribuir al perfil de egreso esperado de cada uno de nuestros estudiantes.

Las Carreras del Departamento de Administración y Economía de la UC Temuco tienen su base disci-

plinaria en el estudio de las ciencias económicas y administrativas. Desde hace dos años, las carreras de Ingeniería Comercial y Contador Auditor están implementando el nuevo modelo educativo por competencias, para lo cual realizan un seguimiento constante a través de sus CEE con los profesores asociados al modelo, con la finalidad de analizar y evaluar las actividades realizadas, así como las metodologías aplicadas en cada uno de los ramos, que buscan evidenciar las competencias específicas y genéricas. En nuestro ámbito de acción profesional, las metodologías de servicio cumplen el rol preponderante de asentar los marcos teóricos y conceptuales que los estudiantes adquieren, aplicándolo en contextos reales. Esto marca una diferencia sustancial respecto de algunas de nuestras metodologías actuales que tienen como característica trabajar solamente en ambientes simulados.

2.4. Metodologías de servicio aplicadas en el nuevo modelo educativo

En virtud de lo anterior, la carrera ha implementado acciones de voluntariado como herramienta para poner en práctica y evidenciar competencias, logrando estas actividades un alto grado de satisfacción y compromiso por parte de los alumnos, lo que se refleja además en sus calificaciones. Éstas permiten, además, que los alumnos aporten a la comunidad a partir de las necesidades detectadas en los lugares donde realizan sus intervenciones. Pero esta estrategia de aprendizaje está limitada, ya que el acento, se pone en la acción altruista o solidaria. En el aprendizaje-servicio las prioridades son dos y ambas igualmente importantes: la acción altruista o solidaria, y el proceso de aprendizaje que ésta involucra, con la aplicación específica y direccionada de marcos conceptuales que el alumno ha obtenido en sus clases de aula. Surge entonces la siguiente interrogante: ¿puede la metodología de aprendizaje-servicio contribuir a potenciar aprendizajes significativos y de integración de las competencias genéricas y específicas en las carreras Ingeniería Comercial y contador Auditor, en el Departamento de Administración y economía de la UC Temuco?

Además de responder a esta interrogante, la aplicación de esta metodología podría impactar también -y muy significativamente- en las carreras de Ingeniería Comercial y Contador Auditor, contribuyendo de manera indirecta al mejoramiento de indicadores de resultado claves para la gestión universitaria, como la tasa de retención, de aprobación y grado de satisfacción de los alumnos.

3. OBJETIVOS

El objetivo del proyecto es la implementación de la metodología de aprendizaje-servicio, para potenciar aprendizajes significativos y la integración de las competencias genéricas y específicas en las carreras de Ingeniería Comercial y Contador Auditor de la UC Temuco, contribuyendo de una manera efectiva al logro del perfil de egreso de los estudiantes de ambas carreras.

4. METODOLOGÍA

La implementación metodológica del proyecto se guía por los parámetros publicada por la Pontificia Universidad Católica de Chile (Ramírez y Pizarro, 2005) y apoyada directamente por el Centro de Innovación para la Docencia- UC Temuco y se llevará a cabo desde el primer y segundo semestre de 2012 en los ingresos regulares de ambas carreras. Uno de los elementos innovadores en este proyecto es la integración de alumnos de las dos carreras en el diseño y ejecución de actividades de aprendizaje servicio. Un aspecto importante para apoyar el proceso de implementación y seguimiento de la metodología aprendizaje servicio es la aplicación de tecnologías de información y comunicación, por medio del uso de plataforma educativa, foros de trabajo colaborativo para seguimiento y apoyo y email.

Etapa 1. Conformación de equipos de trabajo, ajuste metodológico y capacitación de monitores. Participaron como ejecutores 45 alumnos de las carreras de Ingeniería Comercial y Auditoría, en las asignaturas de Formulación y Evaluación de Proyectos, en el caso de Ingeniería Comercial y Contabilidad III, en Contador Auditor. Este alumnado se dividió en nueve grupos, donde se escogió un jefe de grupo, todos ellos

apoyados por 5 docentes y 3 tutores, los que también son estudiantes de tercer año de la carrera. Bajo este contexto, cada tutor tenía a su cargo 3 grupos, y mantenía comunicación con los jefes de grupo. La capacitación se llevó a cabo en el centro de desarrollo e innovación de la docencia Cedit-UCT con respecto a esta temática. Para ello, asistieron cuatro docentes del Departamento de Administración y Economía junto a los tres alumnos ayudantes o tutores, a los cuales se les entregaron las bases de esta metodología.

Etapa 2. Identificación del socio comunitario y lanzamiento del proyecto. El socio comunitario identificado fue la Ilustre Municipalidad de Padre Las Casas, debido a su proximidad geográfica, a sus altos indicadores de pobreza y a su bajo desarrollo productivo. Por medio del análisis de los datos, se identificaron nueve beneficiarios, con distintas características e insertos en distintos rubros como emprendedores, que requerían apoyo en el ámbito de su negocio. El municipio, a través de su unidad de desarrollo local —UDELA—, es el actor de más relevancia para apoyar el fomento productivo comunal, identificándose a través de él a 9 emprendedores. Para el lanzamiento, se realizó una ceremonia en la cual se presentó el proyecto tanto a los beneficiarios en cuestión como al alumnado protagonista, en el cual se entregaron los conceptos básicos en los que se iba a basar el mes de trabajo, y con el cual los alumnos le entregarían apoyo al microempresario.

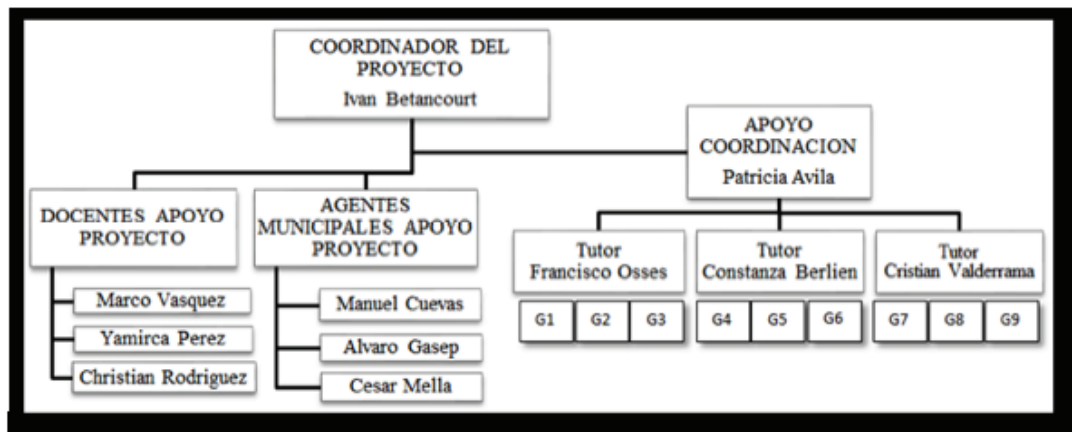


Figura 1. Estructura organizativa de proyecto.

Etapa 3. Diagnóstico inicial. Se trabajó en terreno con los alumnos, profesores y visitas a los socios comunitarios, con cuestionarios estructurados basados en preguntas de selección múltiple, las cuales estaban enfocadas en conocer el trabajo de los beneficiarios, sus expectativas, recursos y resultados de su emprendimiento, para identificar problemas potenciales. Las salidas a terreno se realizaban en forma semanal, coordinadas como actividades de asignatura, asignando como horario de visitas las horas de clase de la asignatura (durante el tiempo que se desarrolló esta actividad) los alumnos no asistían a clases presenciales.

Etapa 4. Identificación de necesidades y problemas en los socios comunitarios. Los alumnos, tutores y docentes trabajaron detectando las necesidades de los beneficiarios para así, bajo esta lógica, poder brindarles un apoyo a su Pyme (aunque dentro de los márgenes sus posibilidades, ya que la idea no era dividirse tareas para abarcar más necesidades, sino realizar un trabajo en equipo, en el cual estudiantes de Ingeniería Comercial y Contador Auditor pudieran aprender e intercambiar experiencias de aprendizajes y Aplicarlas).

Etapa 5. Entrega de productos y finalización. Entrega de trabajos finales por parte de los estudiantes, tanto a la Universidad como a los beneficiarios. En esta etapa los docentes evaluaron a los estudiantes, bajo un criterio acordado al inicio del proyecto. Para finalizar, se llevó a cabo una actividad en la Muni-

cipalidad de Padre las Casas, donde se compartieron experiencias y vivencias del proceso.

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los inicios de esta iniciativa dan cuenta de que los principales desafíos se darán no solo por una identificación pertinente de asignaturas y competencias a validar, sino por el proceso de participación e involucramiento de los alumnos, y en la medida en que esto responda tanto a una identificación de éstos con el socio comunitario y, principalmente, que el alumno sienta esta actividad como valiosa en el contexto de su proceso de aprendizaje profesional.

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen a la Dirección General de Docencia de la Universidad Católica de Temuco, por el financiamiento que permitió materializar este proyecto, y al Centro de Desarrollo e Innovación de la Docencia (CeDID) por el apoyo permanente en el proceso de implementación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bartlett, R., and S. Feiner. (1992). Balancing the economics curriculum: Content, method, and pedagogy. *American Economic Review*, 82 (May): 559-64.
- Boyer, E. L., (1997). The scholarship of engagement. *Journal of Public Service and Outreach*, 1(1), 11-20.
- Bingle, R., Hatcher, J., (2000) Institutionalization of Service Learning in Higher Education. *The Journal of Higher Education*, Vol. 71, No. 3 (May - Jun., 2000), pp. 273-290
- Butin, (2006). The Limits of Service-Learning in Higher Education. *The Review of Higher Education*, Volume 29, Number 4, pp. 473-498
- Carrington, 2008. Service Learning informing the development of an inclusive ethical framework for beginning teachers. *Teaching and Teacher Education* 24 (2008) 795-806
- Kuen et al, 2006. Factors Affecting Students' Evaluation in a Community Service-Learning Program. *Advances in Health Sciences Education* (2007) 12:475-490
- McGoldrick (1998): Service-Learning in Economics: A Detailed Application, *The Journal of Economic Education*, 29:4, 365-376
- Ohio State University, 2004 . *Creating Community Through Service-Learning. A faculty guide to creating service-learning courses at the Ohio State University.*
- Ramirez, B y Pizarro, P., 2005. *Aprendizaje Servicio, Manual para Docentes UC.* Dirección General Estudiantil, Vicerrectoría Académica.
- Rose, S., 2002. Inclusion and exclusion: An introduction. In R. Holdsworth (Ed.), *Applied educational policy seminar group. Who's in? Who's out?* (Chapter 1). Melbourne: Education Faculty, The University.
- Shackelford, J. 1992. Feminist pedagogy: A means for bringing critical thinking and creativity to the economics classroom. *American Economic Review* 82 (May): 570-76.