

DETERMINACIÓN DE COSTOS POR MEDIO DE CURSOS DE A+S

Verónica A. Pizarro

Introducción

Las PYMES en Chile:

- Estabilizador de la estructura social y económica del país.
- Generan empleos, desarrolla nuevas tecnologías y conocimiento

Características microempresarios

Esfuerzo

Emprendimiento

Desconocimiento

Instinto

Motivación

Vulnerabilidad

Características microempresarios





Cátedras vinculadas a emprendedores

Fundamentos de Costos:

- Genera una aproximación real al sector productivo de estas empresas.
- Responsabilidad social universitaria
- Generan sinergias conjuntas entre Estudiantes, docentes y empresarios.

Metodología

Vinculación

**Gestión de
Equipos**

**Compromisos
e Inmersión**

Comunicación

**Generación
de
capacidades**

¿Qué Rol Juega el Docente?

- Debe propiciar e implementar las acciones de aprendizaje, elementos técnicos y las normas de la iniciativa.
- Monitoreo continuo del servicio entregado y del proceso de aprendizaje.

“Siento que la profesora estructuro tan bien el ramo que cuando fuimos donde el microempresario sabíamos lo que teníamos que hacer”

Valeria González – Alumna
Fundamento de Costos Otoño 2012



¿Qué Desarrolla el emprendedor?

- Logra determinar sus costos de manera rentable y objetiva, identificando costos que hasta ahora no contemplaba
- Aprende cómo se organiza la unidad de su negocios.

“Trabajar con los jóvenes es un gusto...hemos hecho grandes logros , es una instancia necesaria para saber que lo que estamos haciendo esta en el camino correcto”

Mariana Villalobos – Empresaria Villachocolate
Otoño 2012



¿Qué aprende el estudiante?

- Desarrolla de Competencias claves (trabajo en equipo, generar liderazgos, organización y pensamiento crítico) y soluciones creativas.
- Aprende a valorar e interpretar la realidad de los microempresarios.



“Este es un trabajo directo con el microempresario, en que pudimos poner en práctica todo lo que vimos en la sala de clases”

Dafne Herrera – Alumna
Fundamento de Costos Otoño 2012

Comunidad de Aprendizaje en base a tres ejes

Vínculos	¿Qué aprendemos del otro?
Estudiante-Docente	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura teórica que el docente puede compartir con los estudiantes. - Cómo aplicar la disciplina en contextos reales de trabajo. -La creatividad en la generación de soluciones. -El valor que demuestran en el compromiso hacia emprendedores.
Docente- Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> - La creatividad del empresario y cómo soluciona sus desafíos. - El esfuerzo de los empresarios aunque no cuentan con los conocimientos técnicos. - Experiencia de vida propia del emprendimiento - La valoración del trabajo justo y bien hecho, traducido en costos efectivos en su producto o servicio, de manera autónoma.
Emprendedor- Estudiante	<ul style="list-style-type: none"> - La motivación del emprendedor, más allá de las dificultades. - La capacidad de innovar del empresario. - La motivación de aprender y emprender del empresario. - La manera en que los estudiantes generan soluciones creativas. - El compromiso que demuestra el estudiante, más allá del tiempo asignado.



Ceremonia de Finalización asesorías de empresarios Otoño 2012

