

“Camino hacia la inclusión de sectores vulnerables mediante la construcción de una ciudadanía activa”

Experiencias de REDNICA y ASOCHIVIDA

19^o SEMINARIO
INTERNACIONAL
DE APRENDIZAJE
Y SERVICIO SOLIDARIO

Ponente: Kathy Murillo Acuña

*Autores: Marta Patricia Rizo, Sergio Ruíz Amaya
Kathy Murillo y Jilma Morazán*



Universidad Centroamericana

UCA de Nicaragua

Fundada

- Primera universidad privada en Centroamérica.
- Por la Compañía de Jesús el 23 de julio de 1960

Facultades y Carreras

- 4 Facultades
- 19 Carreras de Pregrado

Docentes y Estudiantes

- 8500 alumnos
- 750 docentes

Servicio Social

Proyección Social

Formación Humanista

Pedagogía Ignaciana

¿Contexto de como visualiza el amar y servir?



Breve Descripción de la Ruta de APS

Se forma como un proyecto de colaboración entre la UCA de Nicaragua y Organizaciones No Lucrativas

• **REDNICA y ASOCHIVIDA**

- Se inicia por gestión de ambas organizaciones.
- Se hace un diagnostico (Situación Problemáticas-Oportunidades)
- Se establece los alcances del acompañamiento.
- Planificación, ejecución, evaluación y retroalimentación.
- Nuevas Propuestas de Acompañamiento.

Se trabajan las dimensiones de la ciudadanía social y económica



El objetivo del Proyecto

Acompañar con la iniciativa de estas organizaciones ejecutando *investigaciones/proyectos* que les permita tomar decisiones en el ámbito de su organización y en las decisiones públicas relacionadas con estas poblaciones, tomando en cuenta la ardua jornada de la *visibilización y construcción de la ciudadanía activa* de estos grupos sociales.

Experiencia 1: REDNICA

1

Datos Generales:



- Red de Emprendedores Nicaragüenses del Reciclaje.
- Fundada en el 2010.
- Más de 3500 miembros. Impacta más de 10,500 familias
- Tiene presencia en 12/17 departamentos.



Experiencia 1: REDNICA

2

¿Cuáles fueron los principales problemas presentados?

- Grupo social vulnerable y no reconocido como generador de actividad económica.
- No existía un control/censo sobre los recicladores y sus familias en Nicaragua
- No existía ningún estudio de una caracterización socioeconómica y de salud sobre dicho grupo social.

Experiencia 1: REDNICA

¿Cómo se desarrollo el proyecto APS?

3



IAP



Lideres



Encuestas y Observaciones



Consultas Medicas

- Economía Informal
- Índices de Nivel de Vida
- Acuerdos Salariales

Teorías



Lectura

Experiencia 1: REDNICA

4

¿Quiénes Participaron?

- Junta Directiva y Miembros de REDNICA
- Estudiantes del Programa Jóvenes Investigadores de las distintas Facultades.
- Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Coordinador del Servicio Social.

Experiencia 1: REDNICA

Resultados Específicos



Caracterización Socioeconómica y de Salud de Personas Recicladoras
Centros urbanos, vertederos principales de basura de todas las ciudades cabeceras departamentales en Nicaragua 2013 - 2014
INFORME FINAL



Caracterización Socioeconómica y de Salud de Personas Recicladoras
(Versión Ampliada)

Centros urbanos, vertederos principales de basura de todas las ciudades cabeceras departamentales en Nicaragua 2013 - 2014

Aparte de los recicladores de base, conocido más como "el peñador" de desechos o chumpeque, en nuestro país.

Para muchos es su opción de subsistencia, otros optan a un cambio de vida, para con la recolección y reciclaje de los residuos están contribuyendo a la preservación del medioambiente, mejoramiento de la salud y a la economía del país.

Los US\$46 millones que genera el reciclaje al país no lo mueven las empresas, sino los recicladores. Nosotros andamos en la calle a través de la cooperativa. Somos promotores del medioambiente con el trabajo que hacemos. La cultura nuestra es de tirar la basura, tirarla a parar a los cauces, las calles" según REDNICA en Nicaragua (Red Latinoamericana de Recicladores, 2012)

Gremio de recicladores con salario inferior a 3 mil Córdobas



Un estudio realizado por la Universidad Centroamericana (UCA) revela que el 75% de los recicladores del país perciben un ingreso mensual inferior a 3 mil córdobas. Entre estos recicladores existe que el 44% de cada gremio se dedica a esta actividad desde hace más de diez años y dobles, el 95% no es propietario de sus viviendas.

El estudio titulado "Caracterización Socioeconómica y de Salud de Personas Recicladoras", propone desde los resultados encontrados, la implementación de un modelo de reciclaje inclusivo, el cual aporte e incentive los derechos de las y los recicladores.

Para llevar este modelo a la práctica, "se necesita tanto de la participación del Estado como de los ciudadanos", asegura la MSc. María Rosa del equipo de investigación de la UCA. Desde como la separación de la basura desde los hogares faciliten el trabajo de las y los recicladores, quienes dedican cinco días a la semana para cumplir con esta actividad (85%) y trabajan por otros medios o más a día (15%).

Otros hallazgos

La investigación también se refiere a la salud de los recicladores, que en un 74% son personas que no se controlan padecimientos respiratorios, musculares e infecciosos, sino también a sufrir accidentes laborales como caídas. "El 60% no cuentan con seguros ni guardias con los que puedan tener contacto con la basura porque prefieren gastar su dinero en los fogones", afirma Kathy Murillo, una de las autoras de la investigación de la UCA.

5



Estudio de Caso 2: Bluefields

MARTA RIZO, KATHY MURILLO, JOSELING MURILLO Y JOSARY HERRERA

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA

LA PRENSA / NACIONALES

Reclaman derechos

Usan 10,500 familias se dedican a trabajos de reciclaje



Recicladores en Bluefields exigen condiciones de trabajo dignas y mejores salarios. (Cronica 2014)
Recicladores en Bluefields exigen condiciones de trabajo dignas. LA PRENSA/ARCHIVO



Experiencia 1: REDNICA

“...restituir derechos y dignificar la labor...”

David Narváez Blanco

Presidente de la Red de Emprendedores

Nicaragüenses del Reciclaje

REDNICA

6

Experiencia 2: ASOCHIVIDA

1



ASOCHIVIDA
Asociación Chichigalpa por la Vida

Datos Generales:

- Asociación Chichigalpa por la Vida, formado por de personas con Insuficiencia Renal Crónica y beneficiarios.
- Fundada en el 2003.
- Más de 2500 miembros.
- Tiene presencia en diferentes zonas del país.



Experiencia 2: ASOCHIVIDA

2

¿Cuáles fueron los principales problemas presentados?

- Es un grupo social vulnerable que en muchos casos son excluidos por padecer IRC.
- No existía una base de datos actualizada de sus miembros.
- No existía ningún estudio sobre marketing social para este grupo.

Experiencia 2: ASOCHIVIDA

¿Cómo se desarrollo el Acompañamiento?

3



IAP



Lideres



Encuestas y Observaciones

- IRC
- Índices de Nivel de Vida
- Marketing Social

Teorías



Lectura

Experiencia 2: ASOCHIVIDA

4

¿Quiénes Participaron?

- Junta Directiva y Miembros de ASOCHIVIDA
- Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y de Diseño Grafico.
- Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.


Experiencia 2: ASOCHIVIDA

Resultados Específicos


2015

**Resultados de la
Caracterización de los
Miembros de ASOCHIVIDA:**

Afectados con IRC y Beneficiarios



ASOCHIVIDA
Asociación Chichigalpa por la Vida




**Diagnóstico de mercado 2015 y Plan
de Marketing Social ASOCHIVIDA
2016**

Chichigalpa. Chinandega-Nicaragua

Servicio Social de la UCA llega a personas con Infección Renal Crónica


09 de febrero, 2016



Aproximadamente dos mil 500 personas que padecen de Insuficiencia Renal Crónica (IRC) y sus familiares son beneficiados con el estudio de marketing social para la Asociación de Chichigalpa por la Vida (Asochivida), realizado por estudiantes y docentes de la Universidad Centroamericana (UCA).


El grupo de 36 estudiantes y cinco docentes de la licenciatura en Administración de Empresas de la UCA realizó, durante 10 meses, cinco estudios que comprenden desde la caracterización de los miembros de Asochivida, afectados con IRC, hasta el posicionamiento interno de la organización. Este trabajo fue parte del Servicio Social de la UCA, un eje fundamental integrado a todas las carreras de

5





**POSICIONAMIENTO
INTERNO EN LOS
MIEMBROS DE
ASOCHIVIDA**


INFORME FINAL



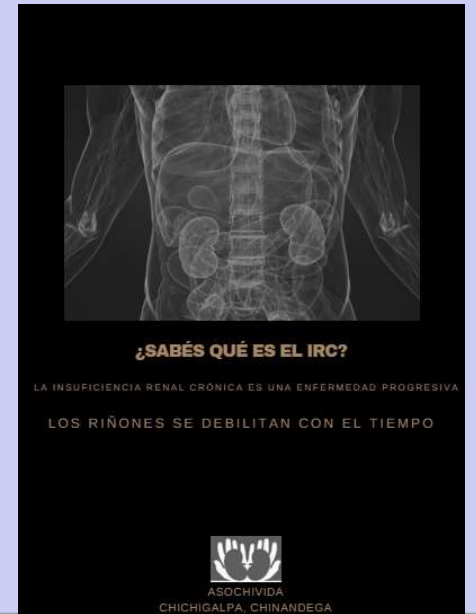
ASOCHIVIDA
Asociación Chichigalpa por la Vida

MUNICIPIO DE
CHICHIGALPA,
CHINANDEGA,
NICARAGUA.
JUNIO - OCTUBRE
2015





Experiencia 2: ASOCHIVIDA



6



Espacios de Participación del Servicio Social

Asignaturas de la Carrera de Administración y Marketing

Prácticas Pre-Profesionales



Programa Jóvenes Investigadores

Tesis Monográficas

Principales Aprendizajes y Logros

Los estudiantes estuvieron totalmente comprometidos con los proyectos.

Se reconoce la realidad de estos sectores, lo que genera conciencia sobre la vulnerabilidad y su potencialidad.


Las relaciones que se establecieron dio paso a un acercamiento y apoyo mediante otras actividades.




Principales Aprendizajes y Logros



Mayor sinergia, comprensión y trabajo en conjunto de los miembros de la organización.



Avances en el fortalecimiento institucional de estos grupos sociales.



Desarrollo de nuevos proyectos y programas a partir de los resultados del acompañamiento.





Testimonios de los Involucrados: REDNICA

- *"No solo nos enseña la parte de aplicación de herramientas y como hacer investigación, sino aplicarlo a las realidades, aprender a compartir y conocer las diferentes realidades que tenemos en nuestro entorno para poder realizar nuestras investigaciones y los trabajos de campo"*
 - **docente que superviso encuestas**
- *"... las horas que pasan en el vertedero, me doy cuenta de que tengo que valorar el estilo de vida que yo tengo, tengo que valorar el trabajo que ellos hacen..."* **Estudiante de Marketing**



**19^o SEMINARIO
INTERNACIONAL
DE APRENDIZAJE
Y SERVICIO SOLIDARIO**





Testimonios de los Involucrados: ASOCHIVIDA

- *"el servicio social es un espacio tanto para estudiantes como docentes para tener contacto con la realidad del país con grupos vulnerables y que nos ha permitido ser agentes de cambio y formar hombres y mujeres para los demás"*
Docente- investigadora
- *"... como futura profesional es importante que tenga ese lado humano y sociable para poder responder con verdaderos valores humanos lo que la sociedad me está pidiendo"* **Estudiantes de Administración de Empresas.**



**19^o SEMINARIO
INTERNACIONAL
DE APRENDIZAJE
Y SERVICIO SOLIDARIO**





¿Qué esperamos en un futuro?

Visualización y Apoyo

- Apoyo de los distintos sectores.
- Incidencia en la construcción de políticas públicas.

Acompañamiento

- Continuar desde la Facultad
- Nuevos proyectos desde otras Facultades y otras Universidades.

Incidencia Ciudadana y Programas

- Restitución derechos y empoderamiento.
- Participación activa de la Ciudadanía.
- Fondos para desarrollo de programas.



¡GRACIAS!



Nicaragua

◎ **Kathy Murillo Acuña**

kmurillo@uca.edu.ni

*Responsable Programa Jóvenes Investigadores
Universidad Centroamericana de Nicaragua*