



# Seminario Internacional de Aprendizaje y Servicio Solidario

**23 y 24 de agosto de 2018**  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
**de la Universidad De Buenos Aires**  
**Uriburu 763. Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

# Retos y Beneficios de la Investigación en la Micro y Pequeña Empresa en la metodología Aprendizaje-Servicio.

Autores:

MSc. Fanny Mendoza García

MSc. Eduardo Soza González

**UCA**  
UNIVERSIDAD  
CENTROAMERICANA

24 de agosto de 2018

# Contexto

La inclusión de la metodología Aprendizaje Servicio en el currículo de las carreras de las Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroamericana.



# Condiciones para la aplicación del APS en la Investigación de Mercados

**Nivel de colaboración  
de los socios  
comunitarios**

**Organización de un  
colectivo guiado por  
la coordinación de la  
carrera**

**Recursos de apoyo  
para el desarrollo de  
los programas APS**



# Experiencias

Equipo de docentes

Estudiantes

Socios comunitarios

Fundamentos de Marketing

Investigación de Mercados

Plan de Marketing

# Beneficios

**Un mejor proceso a seguir  
para la definición del  
problema**

**Uso de fuentes primarias  
aplicando diversas  
estrategias para la  
recolección de datos**

**Validación de instrumentos  
de recolección de datos**

**Generación de bases de  
datos actualizadas acordes  
a la necesidad de cada  
socio comunitario**

# Retos

**Compromiso por parte de los socios comunitarios**

**Ausencia de información actualizada y contextualizada.**



## Conclusiones

La Metodología APS en procesos de investigación para las micros y pequeñas empresas, permite vincular el componente teórico con la realidad en el contexto organizacional.

La universidad aporta la aplicación del método científico para el diseño de estudios que permitan obtener información relevante y oportuna para la toma de decisión en estas organizaciones, quienes por su naturaleza no presentan un fuerte musculo investigativo.



## Conclusiones

Sin el involucramiento directo y continuo de los involucrados, los resultados no tendrían un impacto significativo y relevante en las organizaciones.

Carencia de información actualizada, contextualizada y accesible para el desarrollo de proyectos de investigación



**Muchas gracias**