

22

**SEMINARIO
INTERNACIONAL
DE APRENDIZAJE Y SERVICIO SOLIDARIO**

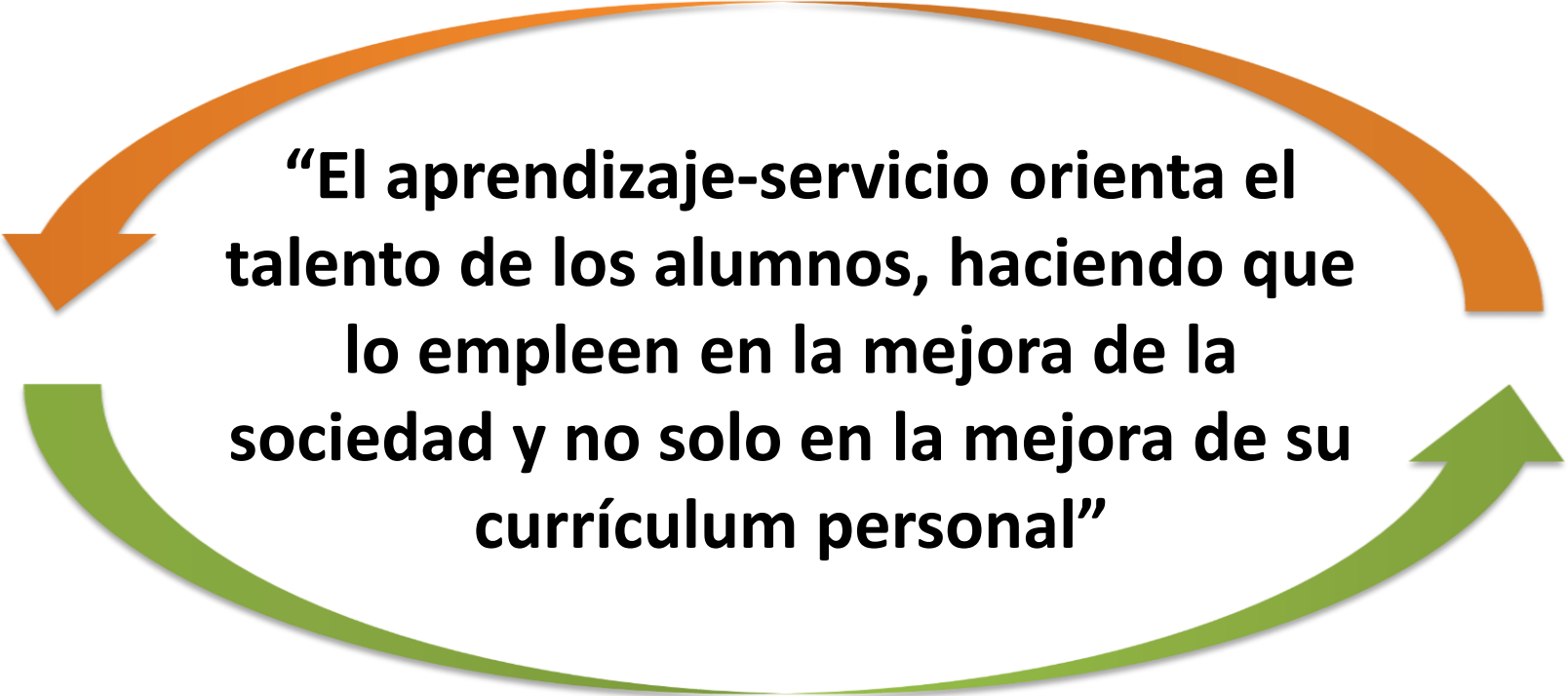
29 y 30 de agosto de 2019

**Auditorio San Agustín. Universidad Católica Argentina.
Av. Alicia M. de Justo 1300, Ciudad de Buenos Aires**

La Cultura Tributaria como vehículo de mitigación de la vulnerabilidad de las mujeres microempresarias en Bolivia

MSc. Marcelo F.S.Quiroga Soria
Jefe del Departamento de Administración,
Economía y Finanzas
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
agosto de 2019

Circulo Virtuoso de A&S



“El aprendizaje-servicio orienta el talento de los alumnos, haciendo que lo empleen en la mejora de la sociedad y no solo en la mejora de su currículum personal”

Aprendizaje-Servicio



The diagram illustrates the concept of Aprendizaje-Servicio. It features two overlapping blue ovals: the top one is labeled 'Aprendizaje' and the bottom one is labeled 'Servicio'. These two ovals are enclosed within a larger red circle. A red arrow points from the right side of the text block towards the intersection of the two blue ovals.

Aprendizaje

Servicio

Propuesta educativa que combina procesos de **aprendizaje** y de **servicio** a la comunidad **en un solo proyecto bien articulado**, en el cual los participantes **se forman al implicarse en necesidades reales** del entorno con **la finalidad de mejorarlo**.

Cómo nace la idea

¿Cómo poder llegar a uno de los segmentos más vulnerables de la población con programas de cultura tributaria que fortalezcan su posición frente al acceso a oportunidades comerciales y financiamiento especializado?

El Núcleo de Atención Fiscal



Es una iniciativa de responsabilidad social universitaria, apoyada desde las administraciones tributarias



1.- Proporcionar a los alumnos de contabilidad y finanzas **una vivencia práctica** sobre el asesoramiento fiscal

2.- **Apoyar, de manera gratuita**, a personas físicas y jurídicas **de baja renta, a pequeñas empresas**, prestándoles servicios y orientaciones contables y fiscales básicas

3.- **Formar a los estudiantes** acerca **del sentido social de los impuestos**, e inculcarles **la ética profesional y el servicio a la comunidad**

4.- Producir conocimiento contable y fiscal a través de grupos de estudio e investigación.

Establecimiento de alianzas en el entorno



Carreras del Departamento de Administración, Economía y Finanzas



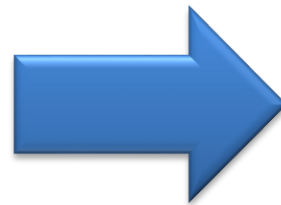
IMPUESTOS NACIONALES

Unidad de Cultura Tributaria



Planificación del proyecto

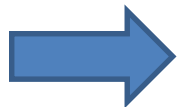
**Núcleo de Atención
Fiscal gratuito para
el público en
general**



**Atención de
mujeres
vulnerables
microempresarias
a través del Núcleo
de atención Fiscal**

Planificación del proyecto

Conformación de
un *Cluster*



Grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes.



IMPUESTOS NACIONALES



Planificación del proyecto



Premisa:

Trabajar en red compartiendo compromiso y protagonismo con los colectivos e iniciativas sociales que operan en el entorno.

Resultado:

Empoderamiento de la mujer a partir de la cultura tributaria gracias a efectivas alianzas estratégicas.

Beneficiarios

Mujeres micro emprendedoras vulnerables con acceso limitado al financiamiento y oportunidades del mercado

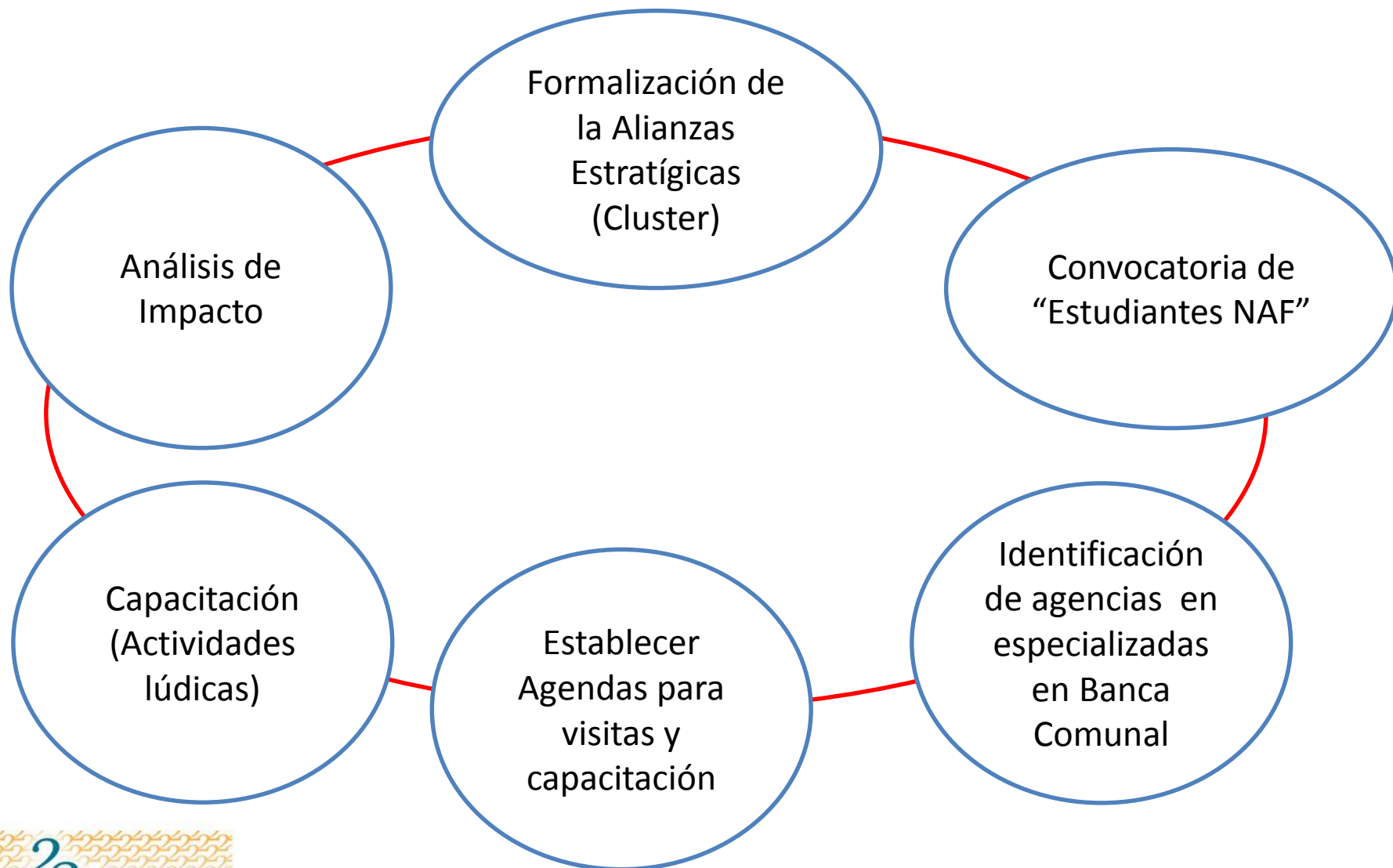
Planificación del proyecto

- Grupos de Trabajo:
 - Operadores: Estudiantes que han cumplido el curso y la practica con el público en el núcleo NAF
 - Público Objetivo: Mujeres microempresarias, socias de la Institución Financiera de Desarrollo Crecer con más de cuatro ciclos en banca comunal.
 - Colaboradores: Coordinadores del NAF de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Unidad de Cultura Tributaria del S.I.N., Jefes de Agencias de la IFD Crecer

Preparación del proyecto con el grupo

- Motivación:
 - “Salir a la periferia” apoyando a un segmento vulnerable de la población
 - Construir conocimiento, generar capacidades en los estudiantes y dar sentido a su educación
 - Sensibilizar a los estudiantes
- Coordinación
 - Carreras del Departamento de Administración, Economía y Finanzas.
 - Socio estratégico en el proyecto NAF
 - Incorporación de nuevos aliados: IFD Crecer
- Recursos
 - Instalaciones de IFD Crecer
 - Aporte voluntario de los participantes para aspectos logísticos y operativos
 - Capacitadores voluntarios
- Testimonios e Informes
 - Voluntarios de unidad de SECRAD

Ejecución del proyecto



Evaluación multifocal

Mujeres
Microempresarias



Expectativas iniciales
Primeros resultados
Expectativas futuras

Billetera
movil

Jefe de Agencia



Grado de satisfacción
Grado de apropiación (BC)
Acciones preliminares

Servicio de Impuestos
Nacionales



Porcentaje de mujeres capacitadas
Porcentaje de mujeres en proceso de
formalización

Estudiantes de la U.
Católica del NAF



Nivel de convocatoria en la reuniones
Nivel de interés en los procesos de
capacitación
Nivel de aprovechamiento

Análisis del Contexto

- ***En Bolivia se necesitan políticas de fomento al emprendimiento donde la actividad emprendedora de las mujeres es mayor: Santa Cruz, El Alto, Cochabamba y La Paz; también urgen políticas referentes al marco normativo y regulatorio o políticas de ciencia***

Análisis del Contexto

Bolivia: Sexta economía con mayor nivel de emprendimiento a nivel mundial y la tercera en importancia en la región (GEM, 2014)

Presenta una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 27,4% sólo superada por Ecuador (32,6%) y Perú (28,8%).

Las mujeres bolivianas que se dedica a actividades emprendedoras en las ciudades capitales de departamento del país, especialmente en el eje central, la mayor parte por necesidad (subsistencia) antes que por oportunidad (independencia y mejora de ingresos)

Nota: El índice del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) evalúa la actividad emprendedora de 73 países, que representan el 72,4 de la población y el 90% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.
encuesta y reporte producido por MpD-EpC, de la Universidad Católica Boliviana de La Paz, titulado "Mujeres y Emprendimiento en Bolivia, 2011: Áreas urbana y periurbana

Análisis del Contexto

37,1% de una muestra representativa de 2.500 mujeres adultas bolivianas, elegidas al azar en las áreas urbanas y periurbanas de todo el país se encuentra ejecutando algún emprendimiento

27% en etapa inicial

10% con negocio establecido mayor a 3,5 años

79% se encuentra en actividades de servicio al consumidor (mayormente comercio al por menor)

17% en actividades de transformación productiva (manufacturas básicas).

Análisis del Contexto

43% de las
emprendedoras
en etapa inicial

47% de las con negocio
establecido consideran que
las responsabilidades del
hogar afectan mucho al
funcionamiento del negocio
y sus posibilidades de
crecimiento

En promedio entre 40%-60%
de las emprendedoras, que en
su mayoría se encuentran en
un rango de 25 a 44 años de
edad, no ha completado
primaria o secundaria.

Análisis del Contexto

El PNUD muestra que 74% de las mujeres del eje La Paz, Cochabamba y Santa Cruz —tomando incluso las áreas metropolitanas— **son emprendedoras por necesidad**

26%, emprende aprovechando una oportunidad.

Una evaluación crítica respecto del informe del PNUD estima que, **en el futuro, las mujeres liderarán el emprendedurismo en Bolivia.**

Análisis del Contexto

- Finalmente, es posible efectuar una reflexión en el sentido de que en Bolivia existiría una muy buena predisposición hacia el emprendimiento como opción para la generación de ingresos o como carrera profesional por parte de las mujeres; sin embargo, se alerta sobre la necesidad de políticas focalizadas.

Muchas Gracias por su gentil atención

Marcelo Quiroga Soria
quirogam@ucbcba.edu.bo